



C R O A T I A



## Inhaltsverzeichnis

1. Die Insel Lošinj – eine Insel mit mehr als 2.600 Sonnenstunden pro Jahr .....	3
2. LH&V als Teil der Jadranka-Gruppe – des fünftgrößten kroatischen Tourismusunternehmens.. .....	3
3. Lošinj Hotels & Villas .....	4
4. Investitionen – Neupositionierung auf dem Markt und Weiterentwicklung des Angebots .....	4
5. Der Umweltschutz .....	4
6. Die Entwicklung des Luxustourismus – die exklusive Čikat Bucht .....	5
6.1 Hotel Bellevue .....	6
6.2 Boutique Hotel Alhambra – Mitglied der Small Luxury Hotels of the World .....	9
6.3 Villa Hortensia .....	11
6.4 Villa Mirasol .....	12
7. Verbesserung des Angebots im Vier-Sterne-Bereich – Konferenzen, Vitalität, Familien- und Gourmetreisen.....	13
8. Preise und Auszeichnungen der Lošinj Hotels & Villas.. .....	16
9. Aktuelle Projekte - Positionierung als weltweite Top-Destination .....	16
9.1 Ausbau des Flughafens Mali Lošinj .....	17
9.2 Umgestaltung des Helios Resorts .....	18
9.3 Eco Golf Resort .....	18
9.4 Realisierung des neuen Hafens .....	18



## Die Insel Lošinj – mehr als 2.600 Sonnenstunden pro Jahr

An der Insel Lošinj fließen die Meeresströmungen Istriens, Kvarners und Dalmatiens zusammen und machen diesen Ort bei internationalen sowie kroatischen Urlaubsgästen zu einer beliebten Urlaubsdestination. Kristallklares Meer, unberührte Natur und mildes mediterranes Klima mit zahlreichen Sonnenstunden verleihen der Insel schon seit rund 130 Jahren den Beinamen "Insel der Vitalität".



## LH&V als Teil der Jadranka-Gruppe – dem fünftgrößten kroatischen Tourismusunternehmen

Die Jadranka-Gruppe ist seit mehr als 70 Jahren erfolgreich in der Gastronomie, im Tourismus und in der Handelsbranche auf der Insel Lošinj tätig. Heute ist Jadranka das fünftgrößte Tourismusunternehmen in Kroatien und der größte Arbeitgeber auf den Inseln Lošinj und Cres. Besonders das Personalmanagement liegt dem Unternehmen sehr am Herzen. In der Umfrage „Bester Arbeitgeber in Kroatien 2015“ wurde die Jadranka-Gruppe in der Kategorie der Großunternehmen zum drittbesten Arbeitgeber ausgezeichnet.

Das Unternehmen beschäftigt rund 800 Festangestellte. Während der Hauptsaison arbeiten mit den Tochterunternehmen Jadranka Tourismus, Jadranka Yachten und dem Campingplatz Slatina sogar etwa 1.700 Personen für das Unternehmen. Die Gruppe besitzt zudem mit Radio Jadranka einen eigenen lokalen Radiosender.



Lošinj Hotels & Villas ist eine Hotelmarke der Jadranka-Gruppe, zu denen verschiedene Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Villen, Suiten und Restaurants zählen. An den schönsten Orten der Insel gelegen, befinden sie sich direkt am Meer, inmitten eines Kiefernwaldes oder in unmittelbarer Nähe zu verschiedenen Sportzentren. Insgesamt kann die Gruppe bis zu 3.500 Gäste beherbergen.

### Investitionen - Neupositionierung auf dem Markt und Weiterentwicklung des Tourismus

Seit 2007 wurde viel in die Erweiterung der Hotelkapazitäten investiert, in den letzten zehn Jahren bereits über 170 Millionen Euro. Ziel ist es, die Kategorien aller Hotels und Villen auf Vier- und Fünf-Sterne-Niveau anzuheben. Zudem sind für die nächsten drei bis vier Jahre weitere Investitionen in Projekte wie die Errichtung einer Uferpromenade in der Čikat-Bucht, der Umbau des Helios Hotels und der umliegenden Villen sowie in den Flughafen von Mali Lošinj, das Eco Golf Resort und auch die Realisierung eines neuen Yachthafens geplant. Die Hotelmarke Lošinj Hotels & Villas organisiert außerdem in Zusammenarbeit mit der tschechischen Fluggesellschaft Silver Air direkte Flüge aus Zagreb, Venedig und Lugano nach Lošinj.

### Der Umweltschutz

Der Umweltschutz stellt einen bedeutenden Teil der Vision der LH&V dar. Das Unternehmen ist sehr stolz auf die verschiedenen Gütesiegel, mit denen es ausgezeichnet wurde. Eine nachhaltige Entwicklung und umweltfreundliche Umsetzung gehören zur Unternehmenskultur, was auch die sogenannte „Weiße Flagge“ bestätigt. Mit dem Gütezeichen der „Weißen Flagge“ wurde das **Hotel Bellevue** im August 2015, das **Boutique Hotel Alhambra** und der Strand im Oktober 2017 sowie die Sonnenbucht des **Vitality Hotels Punta** 2018 ausgezeichnet. Diese Initiative der Prinz Albert II. Stiftung und der Global Under Water Awareness Association (GUWAA) steht als ökologisches Siegel für sauberes Meerwasser und soll gleichzeitig ein globales Bewusstsein für die Problematik der Meeresverschmutzung schaffen.

## Die Entwicklung des Luxustourismus – die exklusive Čikat-Bucht



Mit der Neugestaltung des Hotel Bellevue 2014, des ersten Fünf-Sterne-Hotels auf der Insel Lošinj, wurden die ersten Investitionen in der exklusiven Čikat-Bucht erfolgreich umgesetzt. Es handelt sich um eine der schönsten und idyllischsten Buchten der Insel. Im Grün des jahrhundertealte Aleppo-Kiefernwald befinden sich das Hotel Bellevue, das Boutique Hotel Alhambra und die Villen Hortensia, Mirasol und Augusta. Die genannten Hotels und Villen bieten den Gästen mit erstklassigen Dienstleistungen ein Höchstmaß an Qualität und individuellem Service und schaffen damit eine neue Dimension von Luxusurlaub.

Zusätzlich zu den Unterkünften erhielten in der ersten Investitionsphase die Uferpromenade der Čikat-Bucht, der Strand und die umliegende Landschaft ein neues Gesicht. Dabei wurde besonders darauf geachtet, die Eingriffe in die Natur so gering wie möglich zu halten. Das Beleuchtungskonzept der Čikat-Bucht gewann 2016 die prestigeträchtige Auszeichnung für Beleuchtung – der „Lighting Design Award“ - in der Kategorie für das beste Lichtdesign im öffentlichen Raum.



## Das Hotel Bellevue



Mit dem Hotel Bellevue wurde im Juli 2014 das erste Fünf-Sterne-Hotel der Insel Lošinj eröffnet, welches mit seinem einzigartigen Design und mit seinem erstklassigen Service keine Wünsche offen lässt. Während des Hotelumbaus wurde speziell darauf geachtet, die Grundidee der Innenausstattung zu bewahren.

Daher dominieren im Inneren des Hotels Holz, Stein aus Madagaskar, Onyx und Marmor. Alle Details wie Stühle und Sofas, Tische und andere Möbelstücke wurden sorgsam ausgewählt und der Fokus auf die Beleuchtung des Hotels und dessen Umgebung gerichtet. Die Zimmer und Suiten des Hotel Bellevue erhielten die Designerbeleuchtung „Architectural Lighting Design by Dean Skira“, die für den Lighting Design Award in der Kategorie „Bestes internationales Beleuchtungsprojekt“ nominiert wurde. Das Projekt der Meeresbeleuchtung „Meduse“ hat 2015 den ersten Preis beim Prestige – Wettbewerb in Venedig gewonnen.

Das Hotel Bellevue verfügt über 185 Zimmer und 21 Suiten. Die Presidential Suite ist 185 Quadratmeter und die Terrasse 119 Quadratmeter groß. Die anderen Suiten bewegen sich zwischen 43 Quadratmeter und 113 Quadratmeter Größe. Jede Suite bietet eine wunderschöne Aussicht auf das kristallklare Meer der Čikat-Bucht sowie auf den jahrhundertealten Kiefernwald oder auf das Hotelatrium. Die Terrassen sind mit Jacuzzis ausgestattet.



In der preisgekrönten Bellevue Spa Clinic, die 2015 den Global Wellness Travel Award in der Kategorie „Best New Spa & Wellness Property 2015, Spafinder Wellness“ erhalten hat, haben die Gäste die Möglichkeit, Körper und Geist in einem einzigartigen Ambiente zu Ruhe zu bringen. Das Hotel Bellevue konnte zudem 2018 den Condé Nast Johansens-Preis für Excellence in der Kategorie „Best Destination Spa“ gewinnen.

Die Bellevue Spa Clinic bietet jedem Gast höchstmöglichen Komfort mit den mit Meerwasser gefüllten Innen- und Außenpools, großzügigen Ruhebereichen, einem wunderschön angelegten Garten mit Liegestühlen und Jacuzzis, spezielle Gesichts- und Körperbehandlungen sowie ein eigenes Fitness- und Yogastudio. Beim Zusammenstellen des jeweiligen Gesundheitsprogramms werden Lebensstil sowie die Ernährung der Gäste berücksichtigt. In der Bellevue Spa Clinic arbeiten mehrere Ärzte, ein Ernährungsberater sowie Kinesiologen, Physio- und Spa-Therapeuten.

Darüber hinaus offeriert die Bellevue Spa Clinic Behandlungen von weltbekannten Marken an wie das von Bastien Gonzalez bekannte Mani: Cure Studio sowie exklusive Kosmetika wie Valmont, Forlle'd, Pharmos Natur und 45 Degrees. Ein Highlight ist die einzigartige Ultraschall-Gesichtslifting-Behandlung Ultherapy, die auf Lošinj derzeit nur im Hotel Bellevue angeboten wird. Im Hotel befindet sich der erste Pop-up Aveda Hairlab-Salon von Ruža, in dem Hotelgäste und Besucher ihre persönlichen Aveda Hair SPA-Anwendungen genießen können. Darüber hinaus haben die Gäste die Möglichkeit in Designer-Boutiquen einzukaufen.

Aushängeschild des Hotel Bellevue für E-Mobilität sind die zwei Ladestationen für Tesla-Autos. Als einziges Haus der zahlreichen Hotels der Adriaküste steht das Hotel Bellevue im offiziellen Verzeichnis der Tesla-Ladestationen. Da die Jadranka-Gruppe besonderen Wert auf Nachhaltigkeit legt, soll damit ein Beitrag zur Nutzung von Elektroautos geleistet werden.

Die Kulinarik im Hotel Bellevue ist erstklassig: Die Küche bereitet eine feine Auswahl an traditionellen Gerichten mit modernem Touch zu. Dabei verwendet das Team nur ausgewählte Zutaten von regionalen Produzenten und frische, saisonale Lebensmittel. Diese werden auf verschiedene Weise kombiniert und zubereitet, sodass den Gästen täglich eine abwechslungsreiche Speisekarte zur Verfügung steht.

Im Sommer 2018 wurde im Hotel Bellevue das Restaurant Matsunoki, das einzige japanische Restaurant auf einer kroatischen Insel, eröffnet. Für das außergewöhnliche Gourmet-Erlebnis werden ausschließlich frische mediterrane Zutaten aus lokalem und biologischem Anbau verwendet. So können die Gäste ein Menü genießen mit Rinderteriyaki, Karrage-Hähnchen, Maki-Sushi, Matcha-Eis mit einer süßen Paste aus Adzuki-Bohnen und Sesamstreuseln sowie weitere ausgewählte Spezialitäten. Das Matsunoki begeistert zahlreiche kroatische und ausländische Besucher und so verlieh der Tourismusverband von Mali Lošinj 2018 dem Restaurant einen Sonderpreis in der Kategorie „Innovation im touristischen Angebot“.

Das Restaurant bietet zudem eine Auswahl an Whiskeys von renommierten japanischen Destillieren wie Nikka Taketsuru, The Yamazaki, Hakushu und Hibiki sowie ein ausgewähltes Sortiment an Schaum- und stillen Sake-Weinen sowie Sake-Bränden. In der ersten Masterclass im Hotel Bellevue im Juni 2018 wurde von dem preisgekrönten österreichischen Sommelier und Sake-Experten Suwi Zlatic und dem ersten kroatischen zertifizierten Sake-Sommelier Ivan Jug die Vielfalt der japanischen Reisweine fachmännisch präsentiert.



Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit rund acht Sake-Weine zu verkosten - von den ruhigen und spritzigen Tropfen bis hin zu den komplexen Nuancen eines langlebigen Weins.

Ein weiteres Highlight ist die Auswahl erfrischender und extravaganter Cocktails im Hotel Bellevue. Dafür kreierten die Barkeeper des Hotels neun neue Mixgetränke, darunter Tropical Addict, Lošinj Gardens, It's Gin Time und Jaffa Zacapa. Neben diesen Cocktails bietet die Hotelbar Alto Rosso die Cocktails Pink Lee, Lošinj Goes To Japan, ELYX JULEP und ELYX La VIE an. Jeder dieser Getränke repräsentiert eine fantasievolle Kombination lokaler Aromen Lošinjs mit Likören aus der ganzen Welt. Zusätzlich können die Gäste auch die Cognacs Hennessy Richard, Hennessy Paradis und Louis XIII de Remy Martin genießen.

Das Hotel Bellevue bildet den idealen Rahmen für Meetings oder Konferenzen. Es gibt einen großen Saal mit einer Kapazität von bis zu 360 Sitzplätzen, der in drei kleinere Säle aufgeteilt werden kann sowie zwei zusätzliche Konferenzräume. Darüber hinaus bietet das Hotel verschiedene Premium- und Deluxe-Hochzeitspakete für Gäste, die den wohl schönsten Tag in ihrem Leben auf der kroatischen Insel zelebrieren möchten.





## Das Boutique Hotel Alhambra – Mitglied der Small Luxury Hotels of the World



Die Eröffnung des Boutique Hotel Alhambra und der Fünf-Sterne-Villa Augusta war ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der Čikat-Bucht. Die österreichisch-ungarische Villa Alhambra stammt aus dem Jahr 1912 und wurde von dem prominenten Wiener Architekten Alfred Keller entworfen. Als Inspiration hierfür galt die spanische Architektur. Neben der Villa Alhambra liegt die Villa Augusta, ein prächtiges Gebäude im klassizistischen Stil mit Art-Déco-Details aus dem Jahr 1908.

Das Boutique Hotel Alhambra ist ein einzigartiger Ort, der den Geist der aristokratischen Zeit mit außergewöhnlichem Luxus und einem exzellenten Service verbindet. Während der Umgestaltung des Hotels wurde jedes einzelne Möbelstück mit großer Sorgfalt ausgewählt: Restaurierte antike Stücke, exklusive Materialien und erstklassige Designerstücke wie Louis Ghost Chairs, handwerklich gefertigte Holzmöbel, Sartori-Teppiche, Brokat-Bettwäsche und Salvatore Ferragamo-Schönheitsprodukte. In der Villa Alhambra stehen den Gästen 36 hochwertig ausgestattete Deluxe-Zimmer und 15 Suiten zur Verfügung, die nach bekannten Seefahrern des Lošinj-Archipels benannt sind.

Neben außerordentlichem Luxus besticht das Boutique Hotel Alhambra auch durch das Wine & Dine-Angebot und das À-la-carte-Restaurant Alfred Keller. Nur die feinsten Delikatessen aus traditionellen Zutaten wie Olivenöl,



Ziegenkäse, Lamm, Boškarin-Fleisch (einheimisches istrisches Rind), verschiedene Arten von frischem Fisch, Muscheln und andere Köstlichkeiten aus der Adria kommen zum Einsatz.

Wegen seines herausragenden Angebots wurde das Restaurant Alfred Keller das dritte Jahr in Folge in die Liste der besten Restaurants des Gault & Millau-Guides aufgenommen. Der renommierte französische Gourmetführer, der Restaurants der gehobenen Küche weltweit mit eins bis 20 Punkte bewertet, zeichnete das Alfred Keller-Restaurant mit 13 von 20 Punkten und zwei Hauben aus. Damit steht das hoch spezialisierte Küchenteam im Alfred Keller Restaurant für ein einzigartiges kulinarisches Fine Dining-Erlebnis. Mit verschiedenen Kochtechniken wie beispielsweise eine minimale thermische Verarbeitung bestimmter Lebensmittel wird die ursprüngliche Geschmacksqualität, insbesondere bei Fisch, Lamm und Wild von der Insel Cres, beibehalten. Chefkoch im Restaurant Alfred Keller ist der junge Melkior Bašić, der als Star der kulinarischen Szene in Kroatien gefeiert wird und als erster kroatischer Koch die Ehre erhielt auf Einladung des Gault & Millau Croatia beim internationalen Chefs World Summit 2017 in Monaco teilzunehmen. Bašić leitet die Küche des ambitionierten Restaurants seit 2016. Zuvor war er zwölf Jahre als kulinarischer Berater für die Haute Cuisine in seinem Heimatland tätig. Das Talent erbt er von seinem Vater, Silvio Belužić, der ebenfalls ein anerkannter Küchenchef in Kroatien war.

Zum Hotel zählt zudem eine Weinhandlung mit mehr als 400 exquisiten internationalen Weinen sowie eine Sammlung seltener kroatischer Weine. Gäste können diese unter der Anleitung eines professionellen Sommeliers bei Weinproben oder bei exklusiven önologischen Masterclasses verkosten. Hierbei präsentieren in- und ausländische Weinproduzenten wie Sassicaia, Opus One, Château Mouton Rothschild, Château Lafite Rothschild, Domaine Hugel und Krauthaker ihre Produkte und sogar noch nicht auf dem Markt erhältliche Weine.

Zusätzlich umfasst das Weinangebot des Boutique Hotel Alhambra eine Auswahl von Luxusweinen. Für diese wird eine neue Methode des Einschenkens angewendet, ohne die Flasche dafür zu öffnen. Das Verfahren wird fachmännisch als Coravin-Technik bezeichnet. Abgesehen von der umfangreichen und vielfältigen Weinkarte werden über 200 verschiedene Arten von Spirituosen, Cocktails und Wasser ausgeschenkt. Ein besonderes Angebot sind die exklusiven Cognacs Hennessy Richard, Hennessy Paradis und Louis XIII. de Remy Martin. Diese zeichnen sich durch einzigartige Qualität und raffinierten Geschmack mit einem perfekten Gleichgewicht von Kraft und Aromafeinheit aus.

Als Fünf-Sterne-Hotel ist das Boutique Hotel Alhambra eines von nur zwei kroatischen Mitgliedern von Virtuoso, dem amerikanischen Netzwerk führender Tourismusunternehmen. Ebenso zählt es zu den lediglich fünf kroatischen Vertretern der Traveller-Made-Gemeinschaft, in der diverse Berater, Manager und Agenturen vertreten sind. Im Boutique Hotel Alhambra legt man großen Wert darauf, dass der Service ganz individuell und auf jeden Gast zugeschnitten ist, um allen Annehmlichkeiten, Wünschen und Vorlieben gerecht zu werden. Ein Strand mit sanitären Einrichtungen, eine Lobby-Bar, ein luxuriöser Weinkeller, eine Bibliothek, ein Juweliergeschäft und eine exklusiv ausgestattete Wellness-Oase mit Hallenbad und das Cube Spa Alhambra stehen zur Verfügung. Dank des sorgfältig ausgearbeiteten Spa-Angebots hat die Boutique Hotel Alhambra von der global anerkannten World Luxury Hotel Awards-Organisation den Preis für das beste Luxus-Boutique-Spa in Kroatien erhalten. Die Behandlungen im Cube Spa Alhambra sind darauf ausgerichtet, das Gleichgewicht zwischen Körper und Geist wiederherzustellen, abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse des Gastes. Für



Entspannung sorgen eine finnische Sauna, ein mediterranes Bad, verschiedene Erlebnisduschen, Fitness- und Pilateskurse sowie ein Personal Trainer. Die Naturkosmetiklinie Mirta und exklusive Kosmetikmarken wie Valmont, Forlle'd, Pharmos Natur, OPI oder Kure Bazaar runden ein besonderes Spa-Erlebnis perfekt ab.

### Die Villa Hortensia



Die österreichisch-ungarische Villa Hortensia wurde komplett neugestaltet und eröffnete im Juli 2015 als Fünf-Sterne-Unterkunft. In der Villa verschmilzt traditionelle Architektur mit einem neu-modernem Stil aus hochwertigen Designermöbeln und der Liebe für Details. Gäste, die Entspannung in einer idyllischen Atmosphäre suchen und dabei Wert auf einen tadellosen Service legen, sind hier genau richtig.

Zehn wunderschön eingerichtete Zimmer bieten den Gästen alle Vorzüge für einen entspannten, von Raffinesse und Eleganz geprägten, Urlaub. Namensgeber für die Villa und die Zimmer sind mediterrane und exotische Pflanzen, die auf der Insel wachsen und deren unverwechselbarer Duft den Aufenthalt unvergesslich machen. Besondere Serviceleistungen wie ein persönlicher Küchenchef oder Butler, die an der Internationalen Butler-Akademie in Maastricht in den Niederlanden ausgebildet wurden, und ein exklusiv für die Gäste der Villa angelegter Strand, versprechen eine neue Dimension für Luxusurlaub.

## Die Villa Mirasol



Die Fünf-Sterne-Sezessionsvilla Mirasol aus dem Jahr 1902 ist inmitten des dicht bewachsenen Kiefernwaldes, nur ein paar Schritte von der Čikat-Bucht entfernt, landschaftlich optimal gelegen. Ausgestattet mit einem kleinen Aussichtsturm, großen Erkerfenstern und mehreren Balkonen bietet die Villa mit seinen fünf Schlafzimmern und dem separaten Drei-Zimmer-Apartment stets einen freien Blick auf das Meer oder das Grün des umliegenden Kiefernwaldes. Die Unterkunft verfügt über eine großzügige Gartenanlage mit einem Außen-Whirlpool und Liegewiese. Darüber hinaus zählen ein eigener Strandabschnitt, ein Wellnessbereich mit finnischer Sauna, türkischem Bad und Fitnessgeräten sowie eine Bibliothek und ein Kinosaal mit zwölf Plätzen sowie eine Bar zur Ausstattung des Feriendomizils.



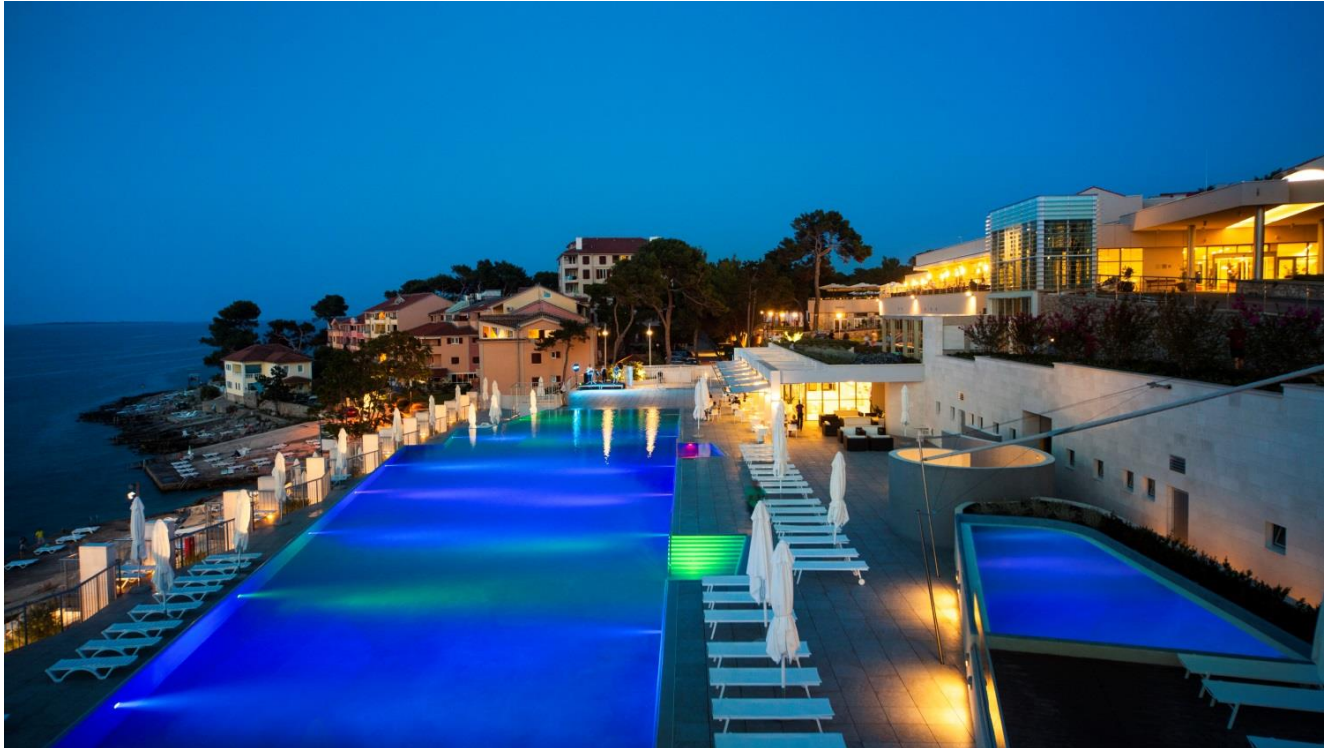
## Erweiterung des Vier-Sterne-Angebots - Konferenzen, Vitalität, Familien- und Gourmetreisen



Neben dem Ausbau als Luxusdestination, soll ebenso in das Vier-Sterne-Angebot, dessen Serviceleistungen sowie in deren Optimierung investiert werden. Das Hotel Aurora, das Familienhotel Vespera und das Vitality Hotel Punta richten sich mit ihren individuellen Angeboten an verschiedene Gästezielgruppen. So sind beispielsweise Konzept und Ausstattung des **Vier-Sterne-Familienhotels Vespera** vollständig auf Familien ausgerichtet.



Das **Vier-Sterne-Hotel Aurora** dagegen charakterisiert sich durch ein eigenständiges, von der Natur des Cres-Lošinj-Archipels inspiriertes Wellnesskonzept, das einzigartige Behandlungen mit ökozertifizierten Ölen und Kräutern sowie ein Expertenteam aus Therapeuten umfasst. Beide Hotels befinden sich in der Sunčana-Bucht, die von einer Strandpromenade eingefasst und an einem der schönsten Naturstrände in Mali Lošinj - dem Strand Veli žal – gelegen ist. Die Sunčana-Bucht wurde mit der „Weißen Flagge“, dem ökologischen Siegel für die Sauberkeit des Meerwassers und des Strandes, ausgezeichnet. Weiteres verfügt die Bucht über zahlreiche Sporteinrichtungen und so stehen für alle Aktivurlauber Tennisplätze, ein Mehrzweckplatz für Fußball, Basketball, Tennis und Volleyball, ein Beachvolleyballplatz, eine Kegelbahn, eine Minigolf-Anlage und Tischtennisplatten zur Verfügung. Erholungssuchende werden von den Wander- und Spazierwegen begeistert sein, während sportlich Aktive Rad fahren oder in der Sunčana-Bucht Wassersportarten betreiben können.



Das **Vier-Sterne-Vitality Hotel Punta** in Veli Lošinj ist mit seinem Vitalitätskonzept mit 319 Zimmern und 48 Suiten der perfekte Ort für Gäste, die auf der Suche nach einem Aktivurlaub mit einem gesunden Ernährungskonzept sind. Das speziell gestaltete Gastronomie-, Entspannungs- und Wellness-Angebot ist darauf ausgerichtet die Natur wieder harmonisch erleben zu können. Gäste des Vitality Hotel Punta genießen den Ausblick auf das Velebit-Gebirge und das endlose blaue Meer, die Liegewiesen und den mit der „Weißen Flagge“ prämierten Hotelstrand. Darüber hinaus können sie beispielsweise den Facharzt für Innere Medizin oder den Ernährungsberater konsultieren, der auf Grundlage einiger medizinischer Untersuchungen sowie der persönlichen Vorlieben der Gäste ein individuelles Ernährungs- und Aktivitätenprogramm erstellt.

Da die Insel Lošinj aufgrund ihres Klimas und ihrer Vegetation als Luftkurort gilt, richtet sich das medizinische Programm speziell an Gäste mit Atemwegsproblemen. Untersuchungen haben belegt, dass die Lungenfunktion nach elf Tagen und insbesondere nach drei Wochen Aufenthalt auf Lošinj eine deutliche Verbesserung zeigt. Die positiven Effekte werden zusätzlich durch professionell durchgeführte Sportkurse in der wunderschönen Natur von Lošinj ergänzt. So bietet Hotel die Möglichkeit das Fitnessprogramm im Freien zu absolvieren und unter professioneller Anleitung lässt es sich klettern, Rad fahren, wandern oder auf einem der zwölf Tennisplätze Tennis spielen. Darüber hinaus erhielt das Vitality Hotel Punta im Jahr 2014, als erstes Hotel in Kroatien, das prestigeträchtige EuropeSpa-Zertifikat, das von der European Spa Association (ESPA) verliehen wird und bestätigt, dass Punta die höchsten internationalen Qualitätsstandards für Wellness-, Spa- und Vitality-Dienstleistungen umsetzt. Außerdem bescheinigt das internationale ECARF-Zertifikat, dass die Produkte und Dienstleistungen des Vitality Hotel Punta auf die Bedürfnisse von Allergikern abgestimmt sind. Im Jahr 2017 war das Vitality Hotel Punta das erste Hotel an der Adria, das den BOSK-Standard für Glutenfreiheit anwendet- das erste kroatische Zertifikat dieser Art. Im Jahr 2019 wurde das Vitality Hotel Punta mit dem Zertifikat „Run Friendly“ ausgezeichnet.



Die Hotels und Villen der Hotelmarke Lošinj Hotels & Villas zeichnen sich durch ein von erfahrenen Köchen geführtes Kulinarikangebot mit Top-Service aus. Bei der Zubereitung der Spezialitäten in den Restaurants von LH&V – dem À-la-carte-Restaurant Alfred Keller sowie den Restaurants Matsunoki, Punta, Veli žal, Levante, Čikat und Silver Bay, Lanterna Grill, Diana Steak House, Borik Mediterranean Bar, Kredo Bar und Konoba Cigale - wählen die Köche nur erstklassige Zutaten aus. Die frischen und qualitativ hochwertigen Produkte stammen von lokalen Lieferanten und Familienbetrieben. So ist das Olivennöl zum Beispiel hausgemacht; Schafskäse, Lammfleisch und das Boškarin-Fleisch stammen aus den umliegenden Regionen wie Istrien, Dalmatien, Slawonien und der Baranja; Die frischen Fische, Schalentiere und andere Delikatessen werden direkt aus der Adria gefischt. Die kroatischen Zutaten kommen aus biologischen Anbaugebieten in die LH&V-Restaurants und die Auswahl basiert auf lokaler Herkunft und Verfügbarkeit (je nach Saison, Ernte oder Fang). Öko-Zertifikate garantieren dabei die höchste Qualität.





## Preise und Auszeichnungen der Lošinj Hotels & Villas

Durch zahlreiche Investitionen konnte der Servicestandard und das Angebot der Hotels und Villen so verbessert werden, dass die Lošinj Hotels & Villas mit zahlreichen Preise und Auszeichnungen geehrt wurden, prämiert mit mehr als 20 regionalen, nationalen und internationalen Fachpreisen. Einer davon ist das von der European Spa Association verliehene Exzellenz-Zertifikat für das hochwertige Wellness- und Spa-Programm des Hotel Bellevue. Zudem erhielten das Vitality Hotel Punta und das Hotel Aurora den „Meeting Star“ für das beste Kongressresort, während das Hotel Bellevue mit dem Condé Nast Johansens Award für Excellence in der Kategorie „Best Destination Spa“ ausgezeichnet wurde - einem Sonderpreis der Jury in der Kategorie „Innovative Spa&Health Resort Destination“. Auch die internationalen Darc Awards für das Beleuchtungskonzept der Čikat-Bucht und der Brand Leader Award 2016 zeugen von dem enormen Beitrag der LH&V für den Tourismussektor. Der jüngste Preis ging an das japanische Restaurant Matsunoki im Hotel Bellevue, das mit seinem vielfältigen Angebot in- und ausländische Touristen überzeugt und sich auf diese Weise die Auszeichnung des Tourismusverbandes von Mali Lošinj in der Kategorie Innovation im touristischen Angebot für 2018 verdiente.

Die TripAdvisor Excellence-Zertifikate sind eine besondere Art der Auszeichnung. Seit 2013 sind das Vitality Hotel Punta und das Familienhotel Vespera Gewinner des Certificate of Excellence - dem weltgrößten Reiseportals. 2017 wurde das Zertifikat erneut an das Hotel Aurora verliehen, nachdem es das Zertifikat von 2012 bis 2015 vier Jahre in Folge erhalten hatte. Die Bewertungen der Gäste honorierten auch die Qualität des Serviceangebots im Hotel Bellevue, dem Boutique Hotel Alhambra und des Restaurant Lanterna Grill, die sich ebenso unter dem TripAdvisor's Excellence Award Certificate für 2017 wiederfanden.

## Aktuelle Projekte – Positionierung als internationale Top-Destination

Die strategischen Ziele der LH&V richten sich auf die Erweiterung von Dienstleistungen und auf die Entstehung zusätzlicher Einrichtungen (neben den Hotels) aus, um somit die Tourismussaison verlängern zu können. Damit die Insel Lošinj durch ihre Vielfalt einen Wettbewerbsvorteil erzielen und sich von der Konkurrenz abheben kann, ist für die kommenden Monate die Realisierung mehrerer großer Projekte geplant: Dies umfasst das Anlegen einer Promenade sowie verbesserte Infrastruktur in der Čikat-Bucht, die Neugestaltung des Hotels Helios und der umliegenden Villen, der Ausbau des Flughafens Mali Lošinj, der Bau des Eco Golf Resorts und die Realisierung des neuen Yachthafenprojekts.

## Ausbau des Flughafens Mali Lošinj



Der geplante Um- und Ausbau des Flughafens Mali Lošinj soll ebenfalls dazu beitragen, die strategischen Ziele der Gruppe zu erreichen und die Anreise der Besucher zu erleichtern. Ziel der Sanierung des bestehenden Flughafens in Mali Lošinj ist es, das ganze Jahr eine schnellere und einfachere Anreise internationaler Gäste, insbesondere aus den Kernmärkten, auf die Insel Lošinj zu ermöglichen. Das Projekt umfasst die Verlängerung der Start- und Landebahn auf 1.800 Meter und den Bau eines neuen Flughafengebäudes, damit Flugzeuge mit einer Kapazität von bis zu 180 Passagieren in Lošinj landen können. Noch bietet LH&V im Rahmen der derzeitigen Kapazitäten des Flughafens seinen Gästen einen Shuttle-Service an, wobei das Flugzeug Beechcraft King Air C90B, das sechs Passagiere befördern kann sowie die Flugzeuge Piper und Cessna, die jeweils bis zu drei Passagiere befördern können, zum Einsatz kommen. Die Flüge werden auf Anfrage von in- und ausländischen Flughäfen organisiert.

## Umgestaltung des Helios Resorts

Weiters ist die Sanierung und Neugestaltung des bestehenden Hotels Helios geplant, das sich ebenfalls im Čikat-Waldpark befindet. Es handelt sich um ein in den 1960er Jahren erbautes Hotel, das damals zu den führenden touristischen Einrichtungen auf Lošinj gehörte. Geplant ist nicht nur die Restaurierung des Hotels, sondern auch der Bau eines Resorts, das durch sein ganzheitliches Vitalitätsangebot und mit einem ökologischen Konzept eine ganz neue Dimension des Urlaubs bieten wird. In diesem Zuge werden auch die umliegenden Villen renoviert.

## Eco Golf Resort



Mit dem Bau des Eco Golf Resorts am Standort Matalda auf der Insel Cres soll den Gästen der bereits bestehenden Hotels erstklassige Golfplätze zur Verfügung gestellt werden. In Anbetracht des Klimas kann in Matalda das ganze Jahr über Golf gespielt werden, was letztlich Arbeitsplätze für Einheimische schafft. Neben der Aufnahme des ganzjährigen Betriebs für die gesamte Destination Lošinj wird der Bau von zwei Golfplätzen, mit je 18 Löchern, die Austragung großer, internationaler Golfturniere ermöglichen. Auch die Lage des Platzes, das Design von Ernie Els sowie der geplante Bau mit lediglich minimalen Eingriffen in die Natur und die Umsetzung strengster Umweltschutzmaßnahmen werden Matalda zu einem der bekanntesten Golfplätze der Welt machen und damit die Position von Lošinj als weltweite Top-Destination festigen.

### Realisierung des neuen Hafens

Zusätzlich zu den oben genannten Projekten wird die Realisierung des neuen Yachthafenprojekts und der damit verbundenen Einrichtungen in Mali Lošinj dem Tourismus auf der Insel Lošinj völlig neue Möglichkeiten bieten. Der neue Yachthafen erhöht nicht nur die Anzahl der Liegeplätze, sondern macht die Insel Lošinj, die eine ausgezeichnete geographische Lage im nördlichen Teil der Adria hat, zu einem wesentlichen Ziel für Segler.



## Lošinj Hotels & Villas Social Media Kit

### Unsere #HASHTAGS

#losinjhotels #bellevuelosinj #alhambralosinj

#puntalosinj #auroralosinj #vesperalosinj



@losinj.hotels

@hotel.bellevue.losinj

@hotel.alhambra.losinj

@hotel.aurora.losinj

@family.hotel.vespera

@vitality.hotel.punta



@losinjhotels

@bellevuelosinj

@boutiquehotelalhambra



@losinjhotels



LH&V Blog



Losinj Hotels & Villas



**JADRANKA TOURISM Ltd.**

Dražica 1, 51550 Mali Lošinj, Kroatien  
Tel. +385 (0)51 661 101; 661 173  
publicrelations@losinj-hotels.com

[www.losinj-hotels.com](http://www.losinj-hotels.com)